

DIFRUSOL tiene por objeto la comercialización (distribución, exportación e importación) de frutas y hortalizas frescas a sus clientes con los niveles de calidad deseados. Para ello, nuestra empresa ha definido y establecido un programa de mejora basado en la relación directa y continua con el cliente, que identifica las necesidades y conecta las medidas de satisfacción de las mismas, con los controles de los procesos internos.

DIFRUSOL considera y declara como objetivos estratégicos de gestión los siguientes:

- Alcanzar la plena satisfacción de sus clientes mediante el estricto cumplimiento de las especificaciones acordadas y de los compromisos adquiridos.
- Mantener un alto nivel de calidad e innovación en el marco de un sistema permanente de mejora continua.
- Cumplir la normativa legal aplicable y con otros requisitos que la organización suscriba en materia de calidad, seguridad, autenticidad y cumplimiento de especificaciones de los productos suministrados a los clientes.
- Alcanzar el reconocimiento por todos sus empleados, sus clientes y la sociedad en general, como compañía responsable y respetuosa éticamente con sus trabajadores, con sus productos y con el medio ambiente en todas sus decisiones y actividades.
- Crear una cultura dentro de la organización, que permita anticiparse a las necesidades de nuestros clientes.
- Disponer todos los recursos necesarios para ofrecer a sus clientes productos de calidad, seguros, legales y auténticos.

Para alcanzar estos objetivos, la Dirección de DIFRUSOL se compromete a:

- Establecer y mantener un Sistema de Gestión efectivo y eficaz, continuado, planeado y desarrollado en conjunto con el resto de departamentos de la empresa.
- Llevar a cabo una selección apropiada de los proveedores.
- Asegurar que el personal esté totalmente familiarizado con los objetivos y la política de la empresa a través de un programa de preparación y formación del personal a todos los niveles de la misma.
- Mejorar de forma continua nuestros servicios.
- Definir anualmente objetivos medibles.
- Mantener la imagen de calidad de nuestros servicios.
- Disponer de recursos humanos y técnicos apropiados que aseguren la calidad de nuestro servicio y la seguridad de los productos.
- Implantar una cultura de seguridad del producto entre todos los miembros de la organización.

La dirección de la organización consciente de su responsabilidad asume el compromiso de liderar todo el proceso de mejora de la Calidad, la Seguridad, así como con la Higiene, Ética, Medio Ambiente y condiciones laborales en su ámbito de actuación, comunicando y transmitiendo esta política de calidad a todos los trabajadores de la organización a fin de que sea entendida por los mismos, procurando los recursos e inversiones necesarias para lograr los objetivos propuestos y garantizado el cumplimiento de lo establecido en el sistema de gestión.

Fdo. Borja Herrera
Gerente de DIFRUSOL
Fecha: 02/01/2023